



ATIVIDADE 11

PONTE DO SABER



Disciplina: Língua Portuguesa

7º Ano do Ensino Fundamental

Nesta atividade, abordaremos o gênero textual propaganda. Vamos conhecer seu conceito e suas principais características. Bons estudos!

O que é uma propaganda?

A propaganda é um meio de anunciar um determinado produto. É mostrar em um curto espaço (comerciais, revistas, jornais), o porquê o produto é bom, fazer com que chame a atenção do cliente, o estimulando a possuí-lo e depois comprar. Muitas pessoas dizem que “propaganda é a alma do negócio”, uma vez que ela faz o produto se tornar conhecido. O fato de uma pessoa falar de um produto para a outra, o famosa “boca a boca”, já é uma forma de propaganda. Porém, o item principal para as pessoas compararem algo e quererem compartilhar com outras pessoas é o quesito qualidade.

Propaganda é uma estratégia de persuasão para fins ideológicos, com o objetivo de promover alguma ideia, princípio, doutrina, causa ou prática. Para isso, ela apela para recursos psicológicos, que mexem com emoções, opiniões e sentimentos, e motiva a ação a partir deles. Em sua etimologia, o termo “propaganda” vem do latim propagare, cuja origem remonta à agricultura e à ideia de difundir a produção de parreiras. Mas foi no século XVII, com a expansão da fé católica pelo mundo, que a propaganda foi usada, pela primeira vez, para disseminar ideologias. A partir daí, a prática passou a ser associada a contextos políticos, sociais e religiosos, em que o objetivo é propagar uma ideia.

Disponível em: <https://blog.portaleducacao.com.br/o-que-e-propaganda/>

Agora, responda:

1. Diante das informações apresentadas acima, assinale a alternativa **INCORRETA** em relação às finalidades de uma propaganda.
 - A) Chamar a atenção do público.
 - B) Promover uma ideia, doutrina ou prática.
 - C) Boicotar a divulgação de algo para o público.
 - D) Convencer sobre a compra de um produto ou adotar uma ideia, um princípio.

Para responder às questões de 2 a 4, observe a imagem abaixo.



Disponível em: <https://comunicadores.info/outdoor-duplo-mostra-o-resultado-negativo-da-prensa-no-transito/>

2. A propaganda acima tem o objetivo de
- A) mostrar a eficiência do automóvel e da motocicleta ao público.
 - B) divulgar os efeitos negativos da pressa no trânsito.
 - C) a falta de acessibilidade nas vias das grandes cidades.
 - D) criticar os baixos limites de velocidade das rodovias brasileiras.
3. A frase “as consequências ficam” refere-se
- A) ao choque da motocicleta com o automóvel.
 - B) aos danos materiais causados pelo acidente de trânsito.
 - C) às multas recebidas pelo motorista do automóvel.
 - D) ao fato de, após o acidente, o motociclista ter ficado numa cadeira de rodas.
4. Assinale a alternativa **que não está de acordo** com a propaganda.
- A) A pressa no trânsito torna-se um ato irresponsável.
 - B) A pressa pode causar acidentes graves e grandes sequelas.
 - C) Apenas os motociclistas dirigem apressados nas rodovias brasileiras.
 - D) A ideia é conscientizar motoristas e motociclistas sobre a importância de não ter pressa no trânsito.